

Persona name



Persona description

| | AWARE | | JOIN | | НАЧАЛО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ | | ИСПОЛЬЗОВАНИЕ | | | LEAVE | | |
|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|---|
| | Сотрудники узнают о системе обу... | Ссылка на подключение в whatsapp | Регистрация | Попадает в игровой интерфейс | Погружение в то, что ждет пользователя | Пользователь попадает в конкрет... | Смотрит материалы | Проходит задание | Появляется одно окно со всеми р... | Использует инструменты | Пользователь прошел все курсы | Использование инструментов |
| Задача блока | Участники узнают о системе онлайн-обучения Их пожелания совпадают с возможностями обучения | Напомнить участникам о том, зачем им обучение Направить их на страницу с игровым интерфейсом | Участники внесли свои данные: Имя(игровое) Возраст Желаемый доход в 40 лет(?). | Первое знакомство с интерфейсом | Участник понимает, какие содержательные блоки ему нужно будет освоить и в каком порядке. Участник понимает, что за игровой мир его ждет. | Участник попадает на первый обучающий материал | Участник изучил материал. | Участник сделал действие, закрепляющее знание из предыдущего блока | Участник получает информацию о том, насколько хорошо, он справился с заданиями и как это изменило его статус | Участник пользуется инструментами из меню интерфейса | Подвести итоги Обозначить завершение обучения | Пользователь продолжает пользоваться инструментами |
| Решение | В личных переписках и встречах с Владимиром и Андреем Проводим первичный опрос об ожиданиях | Сообщение в whatsapp. В нем приглашение присоединится к команде будущих инвесторов и ссылка на обучение(игровой интерфейс) | Приветственное окно с добро пожаловать в команду и пожеланием удачи. Всплывающие окна над основным интерфейсом. Каждый вопрос задается отдельно. | Участнику доступны только часть интерфейса: Следующий урок | Серия всплывающих окон, в которых рассказывается: - общая легенда (что это за мир, кто в нем наш пользователь, какие у него глобальные задачи внутри мира) - задача всего обучения, чего пользователь достигнет в итоге | Переход с карты в Teachbase | Понятные, хорошие материалы | Тесты, задания. | Возникает всплывающие окна , где: 1.Появляется информация о том: - сколько баллов пользователь получил из возможных - о полученных бейджах, если они были 2. Информация об изменении игрового статуса участника 3. Следующие шаги или всплывающие окна для заполнения данных для инструментов | Показывать инструменты в доступе в 1 клик. Обучение по каждому инструменту, включающее серию подсказок и самостоятельное задание. Всплывающие окна с запросом дополнительной информации от участников. | Показать и суммарную статистику за все время. Провести опрос о результатах и общем впечатлении. | Удобство и функциональность инструментов. Они правда полезные и считают довольно хорошо то, что нужно пользователю. |
| Аналитика | В начале собираем ожидания. Они есть и соответствуют нашим задачам. Опрос об ожиданиях от курса. | Все письма открыты и люди перешли по ссылке | Все люди зарегистрировались На вебвизоре мы видим, что людям было понятно, куда кликать. | Проводим UX-исследование дизайна на этапе разработки Прямой опрос удобно ли переходить к материалу из интерфейса | В начале собираем ожидания. Они есть и соответствуют нашим задачам. На вебвизоре видим, что пользователи действительно читали окна, а не прокликивали их. | Скорость загрузки страницы Время нахождения на материале Частота возврата к материалу | Видео просмотрены до конца Чтение материала заняло определенное время | Своевременность выполнения заданий. Качество выполнения задний (полнота заполнения данных, правильный ответ) | На вебвизоре мы видим, что пользователи изучают содержание окон. Проводим ux-тестирование, узнаем у пользователя, какая информация им интересна, какая информация и мотивирует | Частота использования каждый инструментом отдельно. Опрос о довольстве результатов выдачи инструментов. | Опрос о впечатлениях, пользе, достигнутых результатах. Количество кликов по разным элементам и деталям результатов. | Частота захождения на сайте после завершения курса Частота использования отдельных инструментов |
| Помогающие факторы | Личный контакт Владимира, Андрея и участников | Первый вход без логина и пароля сразу по ссылке. Запоминание браузером логина и пароля | Поля появляются пошагово, с примером ввода. На экране одно поле ввода и одна кнопка. | Интерфейс удобен в регулярном (раз-два в неделю) использовании | Тексты короткие Тексты интересные участникам Участникам важно понимать структуру обучения заранее История знакома участникам и не вызывает отторжения. | Быстрый переход на материал. Не предлагается установка ПО ТВ. Сразу переходим. | Понятный материал Просмотр видео с последнего недосмотренного момента(?) | Помощь в чате для решения задач | Участник чувствует, что реально влияет на историю, что влияет на его вовлечённость в процесс. Из-за этого он старается проходить лучше. | Удобство и понятность использования. Реальная необходимость использования. Поощрения за использование. | Высокие результаты и практическая польза, полученная во время курса | Удобство и скорость доступа к инструментам Качество и полезность инструментов |
| Мешающие факторы | Участники курса впервые сталкиваются с системой онлайн-обучения Участники курса плохо владеют техникой и ПО вроде таблиц | Неподходящая модель телефона(например, виндоусфон с каким-то странным браузером) | Ступор при указании имени Левый возраст (помешает в дальнейшем при расчетах) | Неудобно переворачивать экран. Непривычный интерфейс, не похож на игры, но и не обычный для сайта. Разный интерфейс ТВ и CG | Пользователи не читают всплывающие окна, а просто их прокликивают. Пользователю не нравится легенда и игровая цель. | Медленная загрузка. Переход на другой сайт с другим интерфейсом. | Долгая загрузка видео | Непонятное задание. Сложности с внесением конфиденциальной информации. | Слишком много окон. Если участник не воспринимает процесс как игру, они могут его отвлекать | Неадекватность инструмента Неудобство захождения на сайт для использования инструмента | Лень участников, вследствие чего отсутствие вложений в течении курса | Ненужность инструментов Устаревание информации при расчетах в инструментах Сложность обновления личной информации |